Massimiliano Riccio

Posta elettronica: maxriccio@gmail.com

Studi e formazione

- Maturità Scientifica (P.N.I.) conseguita nel 1998 presso il Liceo Scientifico Bérard con voto 48/60
- Vincitore della borsa di studio per l'anno scolastico 2000-2001, nell'ambito del Progetto Erasmus, presso l'Università "Sorbonne Nouvelle" di Parigi (9 mesi).

- Stage Classe de Cinéma al Festival International Film Francophone di Namur, Belgio (2002, una settimana)

- Stage di formazione alla critica cinematografica del Festival Noir di Courmayeur (2002, una settimana)

- Laurea in Scienze della Comunicazione conseguita nel 2003 presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione e dello spettacolo dell'Università IULM di Milano. Titolo della tesi: "Festival e territorio: l'esperienza dell'Infinity Festival ad Alba." Voto: 105/110.

- Corso FSE "Immagine e post produzione: fotografia" (2012, circa 40 ore)

- Corso Fondimpresa "Realizzazione banner pubblicitari per il web" (2013, 20 ore)

- Corso Fondimpresa "Fotografia per il web" (2013, 20 ore)

- Corso di aggiornamento professionale dell'Ordine dei Giornalisti della Valle d'Aosta su "Fotogiornalismo - la foto perfetta: realizzazione, stampa, etica e deontologia del fotogiornalismo" (2014, 6 ore)

- Corso di aggiornamento professionale dell'Ordine dei Giornalisti della Valle d'Aosta su "Giornalismo,sport e doping" (2015, 4 ore);

- Corso Avanzato di Google Adwords (2017, 2 giorni);

Esperienze professionali

- **Stage presso l'organizzazione dell'Infinity Festival, sede di Aosta** Servizi di segreteria, gestione della logistica degli ospiti durante il festival, ufficio stampa e relazioni pubbliche.

  2002 (6 mesi)

- **Operatore turistico presso l'agenzia di viaggi "Nuovo Mondo" di Aosta**
  - organizzazione logistica e accoglienza turistica in occasione dell'adunata deglialpini ad Aosta;
  - gestione delle prenotazioni, organizzazione di piccoli eventi;
  - accompagnamento durante convegno e congressi,
  - ufficio stampa e relazioni pubbliche.

  2003 (3 mesi)

- **Giornalista praticante presso la redazione de "Le Peuple Valdôtain" diAosta** 2003-2006

  - redazione di articoli giornalistici;
  - traduzioni dal francese all'italiano;
  - revisione bozze, impaginazione e grafica;
  - ufficio stampa.

- **Redattore presso la redazione de "Le Peuple Valdôtain" di Aosta** 2006-2007

  - organizzazione logistica e accoglienza turistica in occasione dell'adunata deglialpini ad Aosta;
  - gestione delle prenotazioni, organizzazione di piccoli eventi;
  - accompagnamento durante convegno e congressi;
  - ufficio stampa e relazioni pubbliche;
  - organizzazione congressi;
  - realizzazione di servizi fotografici.

- **Direttore del settimanale "Le Peuple Valdôtain" di Aosta** 2007-2009

  - organizzazione logistica e accoglienza turistica in occasione dell'adunata deglialpini ad Aosta;
  - gestione delle prenotazioni, organizzazione di piccoli eventi;
  - accompagnamento durante convegno e congressi;
  - ufficio stampa e relazioni pubbliche;
  - organizzazione congressi;
  - realizzazione di servizi fotografici.
  - revisione discorsi ufficiali autorità e politici;
  - gestione del personale;
  - gestione della comunicazione in occasione di campagne elettorali (elezionicomunali, regionali, politiche ed europee).

- **Collaboratore per l'agenzia di comunicazione "Avi Presse" di Aosta** 2009-2010

  - scrittura testi e realizzazione interviste per programmi in onda negli spazi della Rai regionale: Vois-ci, Vois-là, Entre Mairie et Clocher, Rien qu'une vache;
  - stesura dei testi per la guida all'orientamento dell'Università della Valled'Aosta per il 2010;
  - ideazione, scrittura dei testi e realizzazione di interviste per dvd su Don Boscoper il Consiglio regionale della Valle d'Aosta nel 2010.

- **Collaboratore per "Gazzetta Matin" di Aosta** 2009-2011

  - redazione di articoli giornalistici;

  - servizi fotografici per il settimanale e per gli speciali (Fiera di Sant'Orso).

- **Socio lavoratore e vice presidente per l'agenzia di comunicazione"PiùPress" di Aosta** 2010-2025

  - redazione di articoli giornalistici;

  - servizi fotografici e video per il quotidiano online AostaSera.it;

  - stesura di comunicati, stampa, servizio di ufficio stampa e servizi fotografici per CSV, Fondazione Comunitaria della Valle d'Aosta, Cittadella dei Giovani, Coldiretti Valle d'Aosta, VDA Trailers, Cactus Film Festival, Film Commission Valle d'Aosta;

  - rassegna stampa;

  - organizzazione di eventi, mostre e concorsi;
  ideazione, scrittura dei testi e conduzione dirette streaming sul web di eventi sportivi (Batailles de Reines 2012, 2013, 2014; Tor des Géants 2013; Claudesport 2012, 2013; Tribune elettorali 2018, 2020);

  - gestione social media (Facebook, Twitter, Google Plus, Youtube, Instagram)per i clienti dell'agenzia: ottimizzazione pagine e profili, aggiornamento dei contenuti, ideazione di linee editoriali;

  - social media marketing (Facebook Ads): ideazione e realizzazione di campagnepubblicitarie e di web marketing su Facebook per e-commerce e siti internet dei clienti dell'agenzia (Pila Spa, Carrozzeria Padovani, Acquario Octopus, Residence Le Petit Coeur, Etnicart, Duclos, FaiTango - Federazione Italiana Tango, Cittadella dei Giovani di Aosta, Cooperativa Sociale La Sorgente, Università di Perugia, Valcolor, SuonoGestoMusicaDanza, Fondazione Courmayeur, VDA Trailers, Mo'delaine, Paradise Boat);

  - SEO (Search Engine Optimisation) e SEM (Search engine marketing): ricercaparole chiave, riscrittura testi e impostazione campagne pay-per-click Google Adwords e Facebook Ads per e-Commerce e clienti dell'azienda (Cva, Carrozzeria Padovani, Acquario Octopus, Made in Vda, Mobili Bellesolo, Etnicart, Duclos, Cittadella dei Giovani, B.E. Impianti, Università di Perugia, Valcolor, SuonoGestoMusicaDanza, Cofruits, Mo'delaine, Paradise Boat);

  - formazione social media (Facebook, Twitter, Google Plus, Youtube, Instagram): docenze di base e avanzate sull'utilizzo delle principali piattaforme social (Pila Spa, Carrozzeria Padovani, Acquario Octopus, Residence Le Petit Coeur, Etnicart, FaiTango - Federazione Italiana Tango, Cittadella dei Giovani di Aosta, Cooperativa Sociale La Sorgente, Estetica Rosanna);

  - referente Instagram nell'ambito della partnership con Instagramers Valle d'Aosta e Instagramers Italia.

Ordini/associazioni

- Iscrizione all'Albo dei Giornalisti Professionisti 2006

Lingue straniere

- Francese orale e scritto Molto buono
- Inglese orale e scritto Buono

Conoscenze informatiche

- O.S. Windows, Mac Os X, Linux
- Software Office, Photoshop, Lightroom Indesign
- Social Media. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Instagram, TikTok
- Web marketing Meta e Google Adwords

Interessi

Musica, cinema, letteratura, teatro, fotografia e arte. Tecnologia e informatica. Sport.

Aosta, 5 agosto 2025

Ai sensi della Legge 675/96 autorizzo il trattamento dei dati personali.